

Brienzergrat

Was

Tourtyp AW (Alpinwandern)

Wann

Startdatum Sa 20. Sept. bis So 21. Sept. 2025

Treffpunkt Sa 20. Sept. 2025, 7.10 Uhr, Zürich HB, IR nach Luzern

Enddatum 21.9.

Status ausgebucht

Wer

Gruppe Sektion



Lorenz Biberstein

Anforderungen Techn.

T5 - anspruchsvolles Alpinwandern

Anforderungen Kond.

D - sehr anstrengend

Reiseroute

ÖV, Billette kauft jeder selber

Unterkunft /

Berghaus Rothorn Kulm

Verpflegung

Kosten

CHF 120.-, ca., TL-Spesen 15.-, Übernachtung (inkl. Morgenessen) 74.-, Nachtessen nach Wahl plus ÖV-Billette

Karten

1:50'000 244 (Escholzmatt) & 254 (Interlaken)

Route

Glaubenbielen - Brienzer Rothorn - Harder Kulm

Route / Details

Sa: Zürich - Luzern - Sörenberg - Glaubenbielen, Parkplatz. Via Höch Gumme zum Brienzer Rothorn (+ 1200 m, - 500 m, ca. 6 h).

So: Vom Rothorn immer dem Grat folgend über Tannhorn, Augstmatthorn und alle anderen Gipfel zum Harder Kulm. 20 km, + 1500 m, - 2500 m (!), ca. 10-12 h.

Die Begehung des gesamten Brienzergrates ist ein langes Unternehmen, welches sehr gute Kondition, Trittsicherheit und Durchhaltevermögen erfordert. Dafür werden wir hoffentlich mit einer phänomenalen Aussicht zu den Bergen und Tiefsicht zum Brienzersee belohnt.

Der Grat ist stellenweise schmal, es hat aber immer gute Spuren, die heikelsten Stellen sind mit Drahtseilen versichert. Stöcke können für den letzten Abstieg sinnvoll, an den schmäleren Stellen auf dem Grat aber evtl. unpraktisch sein. Am zweiten Tag gibt es vom Rothorn bis zum Harder keine Einkehr- oder Trinkmöglichkeit, deshalb zwingend genügend Flüssigkeit mitnehmen! Wir übernachten im Berghaus Rothorn Kulm. Mehrbettzimmer mit Kajüttenbetten und Bettwäsche. Anreise Sa: 07.10 ab Zürich HB nach Luzern, 07.57 ab Luzern, 8.33 ab Schüpfheim, 8.58 ab Sörenberg, 9.16 an Glaubenbielen, Parkplatz.

Gem. Homepage, gutes Schuhwerk, evtl. Stöcke, genug zu Trinken mitnehmen!

Ausrüstung

Anmeldeinfos

Anmeldung

Online von Di 20. Mai 2025 bis Sa 13. Sept. 2025, Max. TN 5

Durchführungsk.

Vorgängig per Mail